



모집 요강

교육기간

- 2018년 5월 9일 ~ 10월 24일(7개월)

교육인원

- 35명

교육비

- 1차 교육비 : 380만원(이론 및 현장 교육비, 해외연수비 일부)
 - 정부지원 : 209만원
 - 자부담(회사부담) : 171만원(입교 시 납부)
- 2차 교육비(해외연수 시 추가 납부)
 - 자부담(회사부담) : 250만원 내외(연수시기 등에 따라 금액 조정 가능)

모집방법

- 1차 : 서류 전형
- 2차 : 면접 전형(1차합격자에 한함)

제출서류

- 지원서 및 자기소개서(소정 양식)
- 개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서, 서약서(소정 양식)
- 재직증명서, 사업자등록증 사본
- 자격증 사본(소지자에 한함)
- 반명함사진 1매(jpg파일 별첨 가능)
- ※ 제출서류 미비 시 미접수 처리됨

모집일정

- 원서접수 : 4월 12일(목) ~ 4월 26일(목)
(방문 및 우편접수는 당일 도착 기준)
- 서류 및 면접 심사 : 4월 27일(금)
- 합격자 발표 : 4월 30일(월)
- 합격생 등록(교육비 입금) : 5월 1일(화) ~ 5월 4일(금)

21세기 농산물 유통을 주도하는 마케팅리더 양성

원서 교부 및 접수

- 원서 교부 : 농식품신유통연구원 홈페이지(www.newma.re.kr) 또는 농협대학교 홈페이지(www.nonghyup.ac.kr)에 접속하여 다운로드

- 원서 접수

• 농식품신유통연구원

우)04371 서울시 용산구 청파로 122 농협용산별관 5층
농식품신유통연구원 마케팅리더과정 담당자 앞
T. (02)2077-2817, F. (02)2077-2818

• 농협대학교

우)10292 경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 281
농협대학교(태현관) 산학협력단 마케팅리더과정 담당자 앞
T. (031)960-4353, F. (031)960-4144

- 교육장소

농협대학교 태현관(경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 281)



21세기 농산물 유통을 주도하는 마케팅리더 양성



제15기 마케팅리더과정 모집 안내



NEWMA 농식품신유통연구원 농협대학교

농림축산식품부 aT 한국농수산식품유통공사 농식품유통교육원



과정목표

- 산지와 소비지의 현장과 현실을 이해하는 현장 전문가 육성
- 이론과 현장실무를 겸비한 현장 전문가 육성
- 현업 적용 능력을 보유한 현장 전문가 육성

교육프로그램 구성

교육 중점

- 농산물 유통종사자를 위한 현장중심의 맞춤형 교과목 편성
- 인적 네트워크 지향적 참여형 학습체계 구축

주요 교과목

| | |
|--|--|
| 이론교육 I (3일) 농산물 유통과 마케팅의 이해 | 한국농업과 농식품 유통, 마케팅총론, 실천적 마케팅전략, 농산물 유통론 |
| 이론교육 II (3일) 농산물 유통과 마케팅, 이론과 실제 | 마케팅 커뮤니케이션, 농식품 유통환경 변화와 소매유통, 시장참가자의 역할과 자세, 산지조직화 전략 |
| 이론교육 III (3일) 농산물 상품화 전략 | 신상품 브랜드개발 전략, 농산물마케팅과 디자인, 농산물 포장전략, 효과적인 매장 디스플레이, CS교육 |
| 이론교육 IV (3일) 농산물 수출전략 | 농산물 수출전략, FTA시대 원산지 활용방안 |

| | |
|-------------------------------------|--|
| 이론교육 V (3일) 4차산업혁명과 농산물 유통 | 4차산업과 농산물 유통, 빅데이터와 농산물 유통, 6차산업을 디자인하라 |
| 현장교육 I (2일) | 산지유통현장 |
| 현장교육 II (2일) | 소비자유통현장 |
| 해외현장교육 (7일) | 미국 서부 지역 |

교육대상

- ▶ **도매시장** : 도매시장법인, 시장도매인, 경매사, 중도매인 등 임직원
- ▶ **소비자유통** : 종합유통센터, 중·대형 유통업체, 농산물 직거래업체 임직원
- ▶ **산지조직** : 영농조합법인, 농업회사법인, 통합마케팅조직, 농산물산지 유통센터 등 임직원
- ▶ **농수협** : 농협, 축협, 산림조합중앙회, 수협 임직원
- ▶ **공직자** : 농식품 관련 공무원 및 공공기관 임직원
- ▶ **농업인, 식품 가공·유통업체 임직원, 외식업체 임직원, 농식품 무역업체 임직원, 농식품 분야 종사자**

과정 특전

자격증 및 수료증 수여

- 농식품신유통연구원과 농협대학교 공동 명의의 '농산물마케팅리더 (ML)' 자격증 및 수료증 수여

수료생 네트워크 및 사후관리

- 총동문회 활동 지원 및 정기 보수교육 프로그램 운영
- 농식품신유통연구원 회원자격 부여(토론회 등 참석, 유통정보 제공)

컨설팅 및 각종 교육 우대

- 농식품신유통연구원 및 농협대학교의 컨설팅 의뢰 시 또는 교육프로그램 지원 시 우대

과정 운영

교육방법

- 월 1~2회 합숙교육(이론 2박3일 5회, 현장 1박2일 2회)
- 해외연수, 수료프로젝트, 리더십 트레이닝

강의 + 토론 + 코칭 + 워크샵 + 문제중심학습

해외연수

- 40시간(미국 서부 지역)

강사진

- 과목별로 이론과 실무를 겸비한 국내최고의 농산물 유통 및 마케팅 전문가로 구성

주 교육장소

- 농협대학교 태한관(경기도 고양시 덕양구 서삼릉길 281)